

株主通信

マルサンの声

Vol. 31

第73期 報告書 2023年9月21日から2024年9月20日まで



Contents

株主の皆様へ
連結決算ハイライト

P1-2

特集『海外子会社
アリノバ カナダ Inc.設立』

P3-4

新商品・リニューアル品
のご案内

P5-6

連結財務データ

P7-8

IR掲示板

P9-10

証券コード 2551



マルサンアイ株式会社



大地のおいしさから、新しい幸せを。

マルサングループ長期経営計画

事業価値の向上

第四次中期事業計画

テーマ：ROICの浸透を通じた事業内構造改革

エリア戦略

- ・海外事業拡大
世界的なプロテイン
クライシス解決への貢献
- ・生産拠点、物流戦略の
明確化

商品戦略

- ・安全・安心な商品の提供
- ・健康な未来に繋がる
商品開発
- ・イミ商品への傾注

DX戦略

- ・組織の効率性や
競争力の向上
- ・DX人材の育成

社会価値の向上

第一次中期サステナビリティ計画

テーマ：マルサングループに関わるすべての人が
笑顔で生きるために必要なものを守る

人的資本

DE&I (ダイバーシティ,
エクイティ&インクルー
ジョン) の実現

環境課題

- ・人と自然が共生できる
循環型社会への貢献
- ・気候変動への対応と
生物多様性の保全を推進

食と健康

- ・フレイルの予防と対策
- ・ウェルビーイング

イノベーション

- ・フードテックへの取り組み
- ・新事業への積極参入
- ・国産原料の使用比率向上

株主の皆様へ

平素は格別のご高配を賜り、厚くお礼申し上げます。

さて、当社第73期(2023年9月21日から2024年9月20日まで)を終了いたしましたので、営業の概況と主要項目につきましてご報告を申し上げます。

株主の皆様におかれましては、今後ともより一層のご支援とご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

2024年12月



代表取締役社長
さかい のぶよし

堺 信好

連結決算ハイライト

<p>売上高</p> <p>33,157 百万円</p> <p>(前期比 7.1%増)</p>	<p>営業利益</p> <p>1,147 百万円</p> <p>(前期は280百万円の損失)</p>
<p>経常利益</p> <p>1,112 百万円</p> <p>(前期は256百万円の損失)</p>	<p>親会社株主に帰属する 当期純利益</p> <p>828 百万円</p> <p>(前期は898百万円の損失)</p>

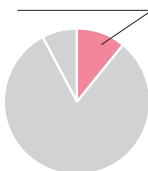
当期のポイント

Point 1 成長セグメントの拡大により16期連続増収を記録しました。

Point 2 売上高の増加及び経費削減等により、営業・経常利益が過去最高を更新しました。

売上高構成比

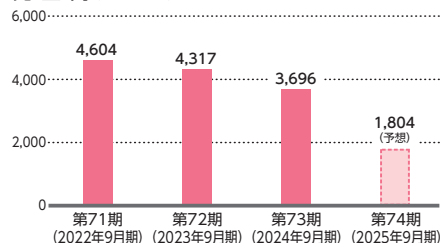
11.1%



みそ事業の状況

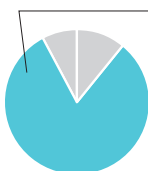
「味の饗宴 15割麹生 750g」が引き続き好調に推移しました。しかしながら、みそ事業全体では利益重視の販売戦略を展開したため、売上高は、36億96百万円(前期比14.4%減)となりました。

売上高 (単位:百万円)



売上高構成比

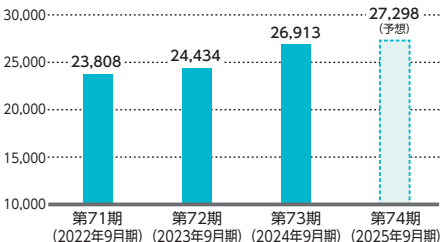
81.2%



豆乳飲料事業の状況

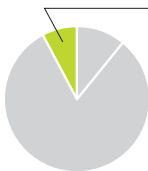
豆乳は、無調整豆乳及びカロリーオフシリーズ等が順調に推移しました。飲料は、アーモンド飲料が好調に推移しました。以上の結果、豆乳飲料事業の売上高は、269億13百万円(前期比10.1%増)となりました。

売上高 (単位:百万円)



売上高構成比

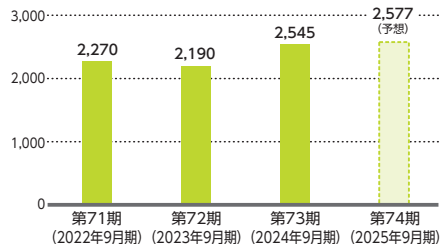
7.7%



その他食品事業の状況

「豆乳グルト」シリーズが好調に推移したため、売上高は、25億45百万円(前期比16.2%増)となりました。

売上高 (単位:百万円)



海外子会社「アリノバ カナダ Inc.」設立

海外事業拡大及び世界的なプロテインクライシス解決への貢献を目的として、カナダに豆乳パウダーの製造販売を行う子会社を設立しました。



会社概要

商号	Alinova Canada Inc.
所在地	カナダ オンタリオ州
設立	2024年5月23日
資本金	100,000カナダドル (当社90%出資*)
主な事業の内容	豆乳パウダーの製造、販売
総投資額	約16億円
操業開始	2026年1月 (予定)



*アリノバ カナダ Inc.は、大豆の研究及び農業や関連産業を対象とするソリューションの提供企業「D.J.HENDRICK INTERNATIONAL Inc.」との合併会社です。

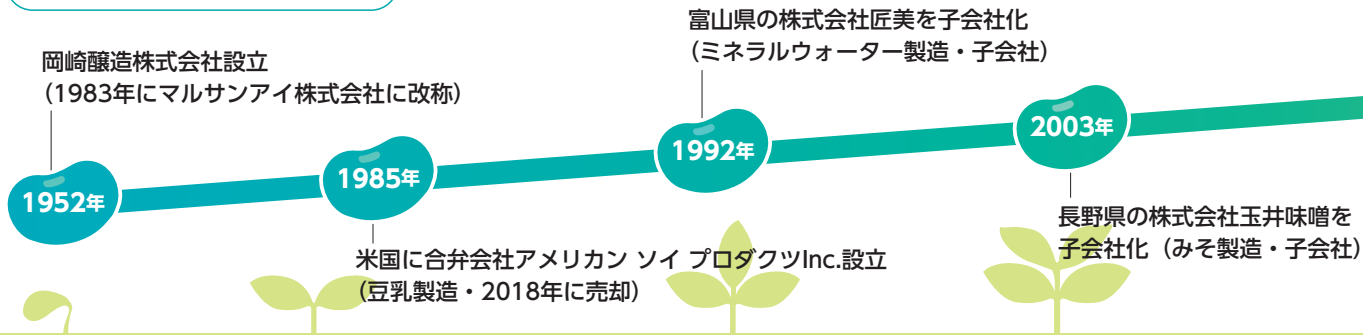
設立の経緯

当社グループは、第四次中期事業計画のエリア戦略において、「海外事業拡大」及び「世界的なプロテインクライシス解決への貢献」を掲げています。こうした戦略に則り、植物性プロテイン産業が活発であり、当社が長年、豆乳の原料となる大豆を輸入してきたカナダにおいて、「豆乳パウダー」の製造販売を行う子会社を設立しました。

社名の由来

アリノバ カナダ Inc.の「アリノバ」は、豆乳パウダーの原料となる、カナダ初の非遺伝子組み換え高オレイン酸大豆種の名称「Alinova」に由来しています。

マルサングループの変遷



豆乳パウダーとは？

豆乳を粉末化した「豆乳パウダー」は、水分量によって濃度が調整でき、常温で長期間保存できることが特長です。新会社では、豆乳のみを原料とする、溶けやすく高品質な豆乳パウダーを製造する予定であり、主に業務用原料として、国内及び海外市場を中心に積極的な提案を行ってまいります。

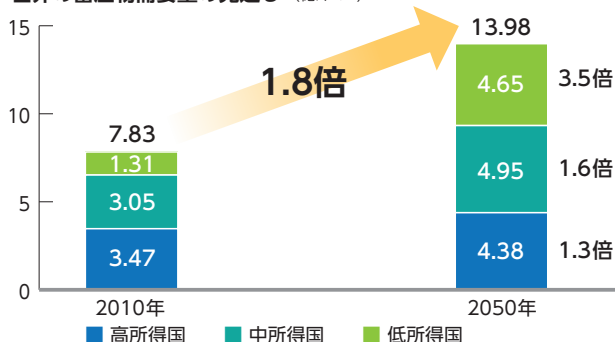


世界を脅かすプロテインクライシス

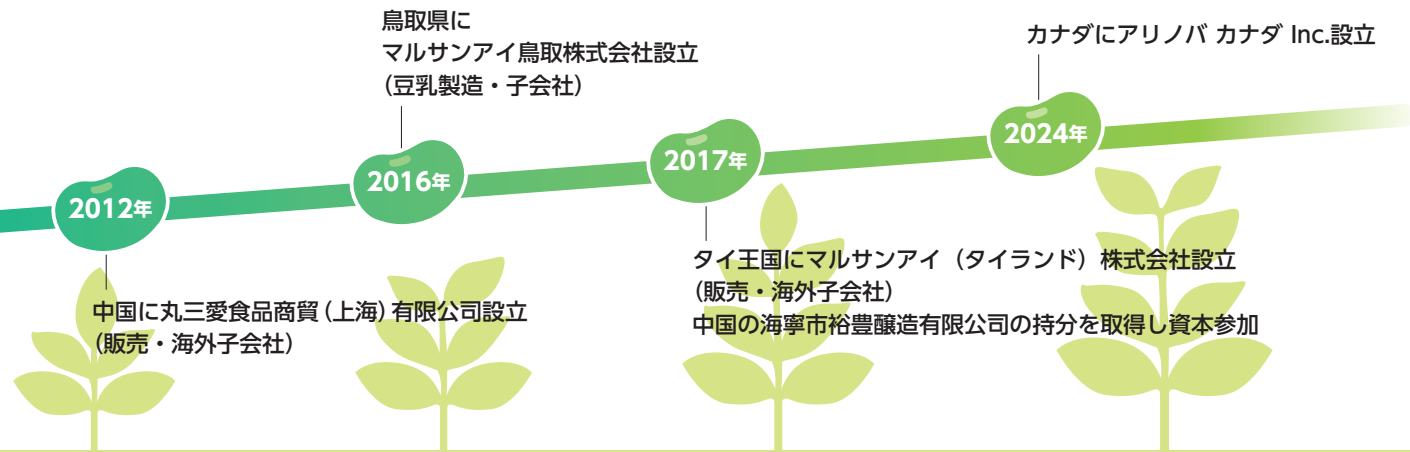
近年、人口増加や、新興国の経済発展に伴う食肉需要の拡大を背景に、タンパク質の需要と供給のバランスが崩れ、世界的なタンパク質の供給不足が起こる「プロテインクライシス」の可能性が指摘されています。プロテインクライシスは2030年から2050年頃に起こると予測されており、対策のひとつとして、食肉だけに頼らず、植物性のタンパク質を積極的に食生活に取り入れることが挙げられます。

カナダで製造する豆乳パウダーは、植物性タンパク質を豊富に含む食品として、これから拡大するグローバルな需要に応えることのできる商品となる可能性を秘めています。

世界の畜産物需要量の見通し (億トン)



出典：「2050年における世界の食料需給見通し」農林水産省（2019年）



新商品・リニューアル品のご案内

※2024年7月17日時点

豆乳・アーモンドミルク初※! この一本で3つの機能性



トリプル対策 この一本
豆乳飲料

豆乳・アーモンドミルクで初めて、3つの機能性を取得した機能性表示食品です。
(機能性関与成分：1本200ml当たりGABA100mg配合)

3つの機能性で「トリプル対策」

1. 睡眠の質（眠りの深さ）を改善させ、すっきりとした目覚めを得ることに役立つ。
2. 仕事や勉強による一時的な精神的ストレスや疲労感を緩和する。
3. 血圧が高めの方の血圧を下げる。

新発売

小売参考：各150円
内 容 量：各200ml



トリプル対策 この一本
アーモンドミルク

新発売



新発売

ひとつ上の豆乳 豆乳飲料 抹茶

「本当においしい豆乳をつくる」ため、厳選した国産プレミアム大豆「るりさやか®」を使用。宇治抹茶を使用し、上品な香りと深い旨み、濃厚な抹茶を味わえる豆乳飲料です。

小売参考：110円
内 容 量：200ml

上品な香りと
深い旨み



高オレイン酸 国産大豆の 無調整豆乳〔通販専用商品〕

トヨタ自動車と共同開発、国産の高オレイン酸大豆®を使用した大豆固形分10%の無調整豆乳です。大豆特有の青臭みが少ない高オレイン酸大豆の特長を活かしながらも、コクと旨味がしっかりと感じられるクリーミーな味わいに仕上げました。

※本商品には、佐賀大学が開発した品種（佐大HO1号）を使用しています。

小売参考：430円
内 容 量：1000ml

※小売参考価格は税抜です。



新発売

国産 純正こうじみそ 蔵出し生

100%国産素材の「大豆」「米」「塩」で造った米みそです。自然豊かな信州の蔵元玉井味噌で、マルサンみその伝統を継承して仕込みました。

小売参考：オープン価格
内 容 量：500g

大豆・米・塩

国産素材100%使用

マルサン「豆乳」と森永製菓の「甘酒」がコラボレーション!

ほっと甘酒鍋スープ 豆乳仕立て

新発売

マルサン豆乳と森永甘酒のコラボ鍋スープです。こころも体もあたたまる味わいです。

小売参考：350円
内 容 量：720g



機能性表示食品に リニューアル

リニューアル

国産大豆の豆乳使用 豆乳ゲルト

「お通じを改善する」機能性表示食品。乳酸菌も植物由来にこだわり国産大豆の豆乳を発酵させた、コレステロール0、大豆イソフラボンも摂取できるプレーンタイプの豆乳ヨーグルトです。大豆固形分9%の豆乳を使用しており、贅沢な味わいが特長です。

小売参考：320円
内 容 量：400g



新発売

トヨタ自動車との
共同開発商品

連結財務データ

連結損益計算書の概要 (単位：百万円)



売上高

33,157百万円

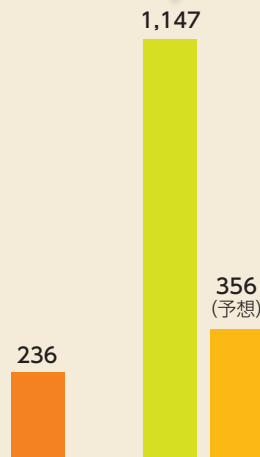
(前期比 7.1%増)

成長セグメントの拡大により16期連続増収を記録しました。

営業利益

1,147百万円

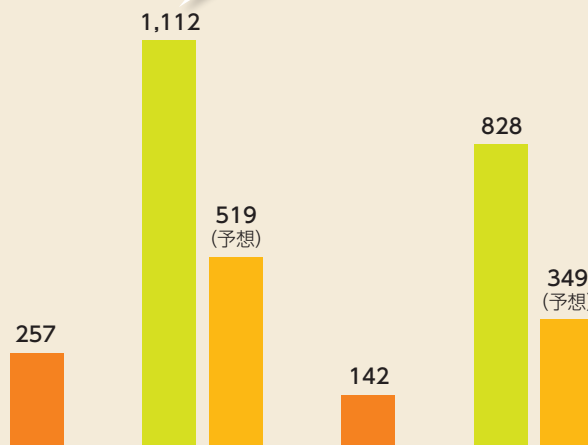
売上高の増加及び経費削減等により過去最高を記録しました。



経常利益

1,112百万円

営業利益の増加により過去最高を記録しました。



売上高

営業利益

経常利益

親会社株主に帰属する
当期純利益

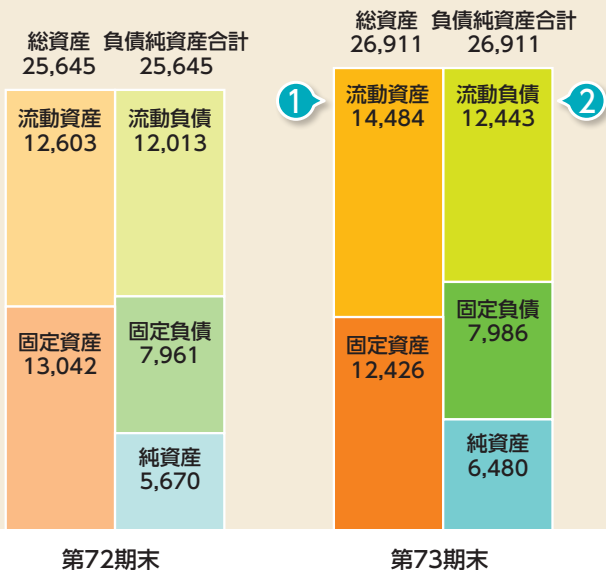
第71期 2022年9月期

第72期 2023年9月期

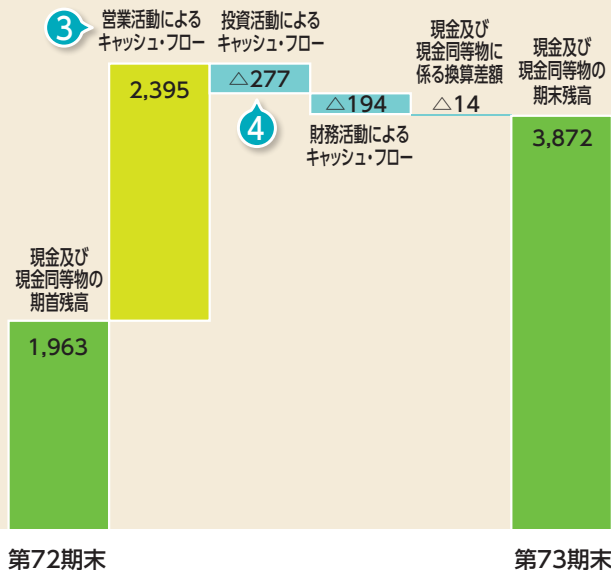
第73期 2024年9月期

第74期 2025年9月期 (予想)

資産、負債及び純資産の状況 (単位：百万円)



連結キャッシュ・フローの状況 (単位：百万円)



流動資産

1

14,484百万円

現金及び預金の増加18億34百万円等により、前連結会計年度末に比べ18億81百万円増加いたしました。

流動負債

2

12,443百万円

未払金の増加3億39百万円等により、前連結会計年度末に比べ4億29百万円増加いたしました。

営業活動による キャッシュ・フロー

3

2,395百万円の
収入

税金等調整前当期純利益11億30百万円、減価償却費11億21百万円等の収入により、23億95百万円の収入となりました。(前連結会計年度は6億75百万円の収入)

投資活動による キャッシュ・フロー

4

277百万円の
支出

有形固定資産の取得による支出3億8百万円等により、2億77百万円の支出となりました。(前連結会計年度は6億75百万円の収入)

IR 掲示板

年間を通じて株主の皆様からお声をいただき、
経営及びIR活動に反映していく
「**双方向コミュニケーション**」の場を設けています。

第6回株主様懇談会開催レポート



2024年5月に、名古屋と東京で第6回株主様懇談会を開催しました。
対面では5年ぶりの開催であり、試食を交えた和やかな雰囲気の中、
株主様と当社社員との双方向の対話を行う場とすることができました。

開催内容

- ミニ講座「大豆の栄養パワーとフレイル対策」
- 会社の歩み、今後の事業展開のご説明
- 当社製品を使ったお料理の試食、試飲会（当社役員との懇談）
- お楽しみ抽選会 等



名古屋会場

開催日 2024年5月18日（土）
会場 栄ガスビル5階 キングルーム（名古屋市栄）
出席人数 22名

東京会場

開催日 2024年5月25日（土）
会場 外苑前アイランドスタジオ（東京都渋谷区）
出席人数 21名

株主様の感想

通常は商品を通じてしか貴社の情報を知ることができませんが、試食等を通じて知らない事を知ることができ、とても良かった。

会社の人とゆっくり話ができるのがとても良いと思います。これからも応援していきたいと思っています。

SDGsの取り組み



125ml・200ml豆乳及び飲料全商品に「バイオマスプラストロー」を採用

2024年10月以降順次、125ml・200ml豆乳及び飲料全商品のストローが、植物由来のバイオマスプラスチックを5%配合した「バイオマスプラストロー」に切り替わります。バイオマスプラスチックは、従来の石油由来のプラスチックに比べて温室効果ガスの排出量を70%程度削減できる、環境負荷の低い素材です。今後も環境に配慮した製品づくりを進めてまいります。



紙原料の一部に「おから」を使用したカレンダーを作成

当社はSDGsの活動の一環として、豆乳を製造する過程で排出される「おから」の利活用に取り組んでいます。株主様にも当社の取り組みを知っていただきたいという想いから、2024年11月発送の株主優待に、紙原料の一部におからを使用した卓上カレンダーを同封させていただきました。毎日の生活のお供にぜひご活用ください！

株主優待のご案内

当社では、株主様の日頃のご支援にお応えするために、毎年9月20日及び3月20日現在で、100株以上の株式を保有されている株主様を対象として、株主優待制度を実施しています。

基準日		9月20日	3月20日
贈呈時期		11月下旬	5月下旬
保有株式数	100株以上200株未満	1,500円相当の自社製品	1,500円相当の自社製品
	200株以上1,000株未満	3,500円相当の自社製品	3,500円相当の自社製品
	1,000株以上	4,500円相当の自社製品	4,500円相当の自社製品

株主様向け通販割引

マルサンアイ公式オンラインショップでご利用いただける**35%**割引クーポンを株主優待に同封してお届けします。
(半年間で1回限り有効)



1,500円相当の自社製品 (2024年11月)



3,500円相当の自社製品 (2024年11月)



4,500円相当の自社製品 (2024年11月)

※2024年11月は上記に加えて、紙の原料の一部に「おから」を使用した卓上カレンダーを進呈いたします。



MARUSAN RECIPE

----- マルサンレシピ -----

公式サイト「お料理レシピ」もご覧ください。
<https://www.marusanai.co.jp/recipe/>



国産純正こうじみそ、
有機豆乳無調整を使ったレシピ

鮭としめじの味噌バター炊き込みご飯

材料 3人分

- ・米……………2合
 - ・塩鮭(甘塩)……………2切(180g)
 - ・しめじ……………1/2袋
- <A>
- ・**マルサン**
「**国産純正こうじみそ 蔵出し生**」
……………大さじ2
 - ・和風だしの素(顆粒) ……小さじ1/2
 - ・**マルサン**
「**有機豆乳無調整**」 ……180ml
 - ・酒……………大さじ1

- ・バター(有塩) ※無塩でも可……………15g
- ・黒こしょう……………適宜
- ・青ねぎ……………適宜

作り方

- ① 米は研いでボウルなどに入れ、水に浸けて30分ほど浸水させておく。
- ② しめじは石づきを除去し、小房に分ける。青ねぎは小口切りにする。
- ③ 炊飯器に<A>を入れて混ぜる。米をざるにあけて水気を切ってから炊飯器に入れ、炊飯器の2合の目盛りまで水(分量外)を加える。塩鮭(甘塩)、しめじ、バター(有塩)をのせ、普通に炊飯する。
- ④ 炊き上がったら塩鮭を取り出し、骨と皮を取って炊飯器に戻し、ほぐしながら米と合わせるようにさっくり混ぜる。
- ⑤ 器に盛り付け、お好みで黒こしょうをふり、青ねぎを散らす。

豆乳スライスを使った料理

豆乳チーズつくね



作り方

- ① ボウルに鶏ひき肉、塩を入れて粘りが出るまでよく混ぜる。溶き卵、片栗粉、酒を加えてさらによく混ぜ合わせ、8等分にして丸める。
- ② 中火で熱したフライパンにサラダ油をひき、①を並べ入れる。蓋をして弱火で約3分、裏返して約1分、こんがりするまで焼く。
- ③ 蓋を外し、<A>を混ぜ合わせたタレを入れて全体にからめ合わせる。水大さじ1程度(分量外)をフライパンの縁から加える。
- ④ 豆乳スライスをそれぞれ4等分に切り、③のつくねの上に乗せる。蓋をして豆乳スライスが溶けるまで弱火で約2分加熱する。
- ⑤ 器に青じそを敷き、④を盛り付ける。小口切りにした小ねぎをのせ、卵黄を添える。

材料 2人分

- ・鶏ひき肉……………200g
- ・塩……………小さじ1/3
- ・溶き卵……………1/2個分
- ・片栗粉……………大さじ1
- ・酒……………小さじ1

<A>

- ・酒……………小さじ2
- ・みりん……………小さじ2
- ・しょうゆ……………小さじ2
- ・砂糖……………小さじ1

- ・サラダ油……………小さじ1
- ・**マルサン**「**豆乳スライス**」 ……2枚
- ・青じそ……………適量
- ・小ねぎ……………適量
- ・卵黄……………1個分

会社の概況

2024年9月20日現在

商号 マルサンアイ株式会社
(英訳名：MARUSAN-AI CO., LTD.)

URL <https://www.marusanai.co.jp/>

設立 1952年(昭和27年)3月

主要な事業内容 大豆を主原料とする「みそ」、「豆乳」、無菌充填技術を活かした「飲料」、その他食品の製造販売。

資本金 865,444,000円

従業員の状況 334名

役員 2024年12月12日現在

代表取締役社長		堺 信好
常務取締役		加藤 一郎
常務取締役		稲垣 宏之
取締役	開発担当	岡田 信之
取締役	管理担当	磯村 智
取締役	生産統括部長	戸塚 公雄
取締役	情報システム物流管理部長(兼) 企業戦略室長	山口 欣也
取締役(社外)		林 寛尚
常勤監査役		酒井 俊武
監査役(社外)		畝部 泰則
監査役(社外)		新井 一弘

事業所

〈工場他〉	〈販売拠点〉		
本社／工場	北海道営業所	静岡支店	岡山支店
物流センター	東北支店	名古屋支店	広島支店
関東工場	関信越支店	北陸営業所	九州支店
	東京支店	大阪支店	

グループ会社

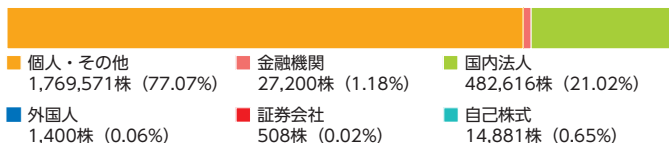
株式会社^{たくみ}匠美 (所在地：富山県中新川郡立山町)
株式会社玉井味噌 (所在地：長野県東筑摩郡筑北村)
マルサンアイ鳥取株式会社 (所在地：鳥取県鳥取市)
丸三愛食品商貿(上海)有限公司 (所在地：中国 上海市)
マルサンアイ(タイランド)株式会社 (所在地：タイ王国 バンコク)
Alinova Canada Inc. (所在地：カナダ オンタリオ州)
海寧市裕豊醸造有限公司 (所在地：中国 海寧市)

発行可能株式総数 8,000,000株

発行済株式の総数 2,296,176株

株主数 3,582名(前期末比280名増)

株式分布状況



株主メモ

事業年度 9月21日から翌年の9月20日

定時株主総会 毎年12月

単元株式数 100株

基準日 定時株主総会の議決権 9月20日
期末配当金 9月20日
中間配当金 3月20日

公告方法 電子公告の方法により行います。
ただし、電子公告によることができない事故その他のやむを得ない事由が生じたときは、日本経済新聞に掲載します。
公告掲載 URL <https://www.marusanai.co.jp/>

上場取引所 名古屋証券取引所メイン市場
(証券コード：2551)

株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社

同事務取扱場所 名古屋市中区栄三丁目15番33号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

郵便物送付先 (☎168-0063)
東京都杉並区泉二丁目8番4号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話 0120-782-031 (フリーダイヤル)

取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の全国本支店で行っております。

ホームページもご覧ください



スマートフォンでも
ご覧いただけます



マルサンアイ株式会社

本社／〒444-2193 愛知県岡崎市仁木町字荒下1番地
TEL (0564) 27-3700 FAX (0564) 27-3721